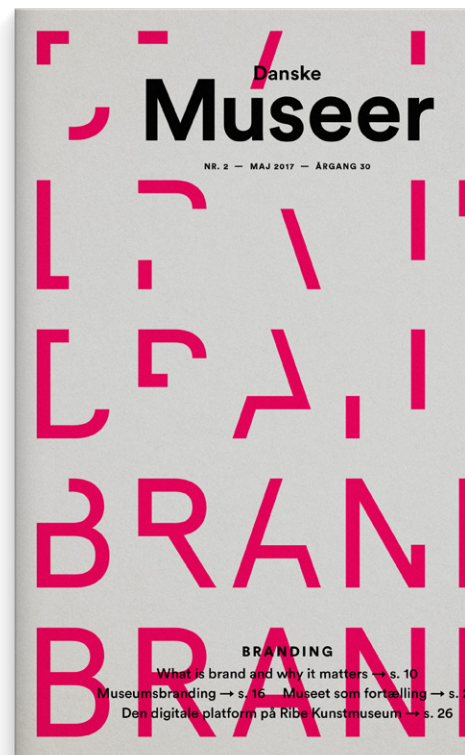
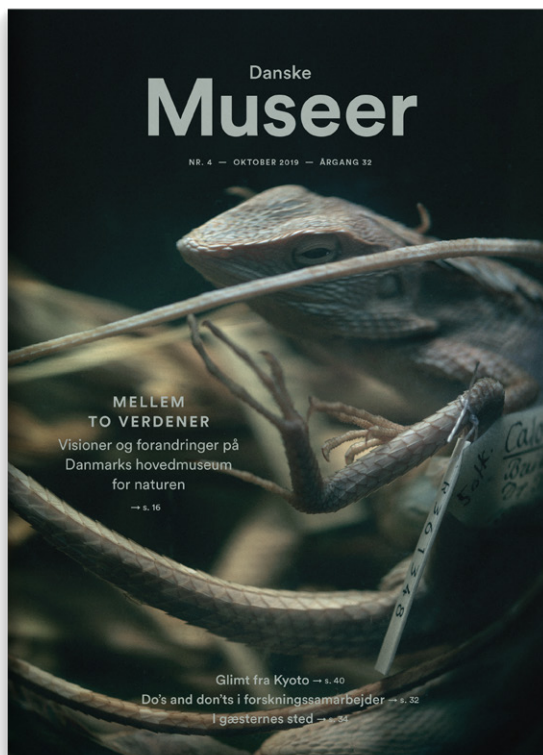


Annonceinformation magasinet Danske Museer

KONTAKT
60 55 94 52
ida@danskemuseer.dk



OM MAGASINET

Det trykte magasin Danske Museer henvender sig til alle, der vil holde sig ajour med den danske museumsverden. Magasinet handler om både kunst-, kultur- og naturhistoriske museer i hele landet, og emnerne spænder vidt fra kulturpolitik, undervisning, formidling og bevaring til forskning og det digitale felt. Skribenterne er hovedsageligt museumsfolk, kulturpolitikere og andre fagpersoner, der beskæftiger sig professionelt med museer. Indholdet er en kombination af længere artikler om aktuelle temaer, debatindlæg, nyheder og omtaler af udstillinger og bøger.

MÅLGRUPPE

Magasinet henvender sig til alle, der beskæftiger sig professionelt med museer. Det kan være museumsansatte med alle typer af fagligheder, museumsbestyrelser, politikere, fonde, kulturjournalister og private virksomheder, der samarbejder med museerne. Sekundært henvender magasinet sig til en bredere skare af læsere, som har interesse for museerne og deres virke.

FORNYELSE I 2020

Magasinet Danske Museer vil fra 2020 udkomme 4 gange om året i et let revideret format med flere sider, flad ryg og et mere magasinpræget udtryk. Magasinet vil udkomme som årstidsnumre med hver sit tema. Med fornyelsen er det ambitionen at gøre magasinet attraktivt for flere læsere.

UDGIVELSESFREKVENNS, OMFANG OG OPLAG

- Udgives 4 gange om året
- Antal sider: ca. 60
- Oplag: 2.000 eks.
- Abonnenter: ca. 1.000

ANNONCER PÅ WEB

Ud over det trykte magasin er det muligt at købe annonceplads på danskemuseer.dk. Her publiceres løbende udvalgte artikler fra det trykte magasin.

GRAFISK ASSISTANCE

Danske Museer sørger gerne for at sætte jeres annonce op. Send tekst og billeder, så giver vi en pris på grafisk assistance.

Annonceinformation magasinet Danske Museer

KONTAKT
60 55 94 52
ida@danskemuseer.dk

PRISER

ANNONCER I DET TRYKTE MAGASIN

1/1 side:	kr. 11.200 ex. moms
1/2 side:	kr. 6.750 ex. moms
1/4 side:	kr. 4.100 ex. moms

Rabat:

3 indrykninger: 10 %

4 indrykninger: 15 %

ANNONCER PÅ DANSKEMUSEER.DK:

3 mdr.: 1.500 ex. moms

1 år: 4.000 ex. moms

Format:

800 pixels i bredden, 500 pixels i
højden (den høje opløsning er af
hensyn til visning på tablets og mobil).

Sendes som jpeg-fil til

ida@danskemuseer.dk.

UDGIVELSE/DEADLINE

	Deadline	Udgivelse
Nr. 1	14. januar	2. marts
Nr. 2	14. april	1. juni
Nr. 3	25. juni	1. september
Nr. 4	13. oktober	1. december

INDSTIK

Vi distribuerer gerne indstik sammen
med magasinet. Ring eller skriv for
mere information.

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Ida Bennicke

ida@danskemuseer.dk

UDGIVER

Museumstjenesten

Vinkelvej 11

8620 Kjellerup

museumstjenesten.com

mtj@museumstjenesten.com

Tlf.: 86 66 76 66

DISTRIBUTION

PostNord

WEB

Danskemuseer.dk

facebook.com/danskemuseer/

instagram.com/danskemuseer/

Det med småt

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod magasinet's interesser. For trykfejl, forkerte størrelser etc., som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes reduktion efter Museumstjenestens skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens indrykningspris. Reklamationer skal være Museumstjenesten i hænde senest 5 dage efter magasinet's udgivelse. Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Museumstjenesten modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Museumstjenesten eller magasinet for eventuelle følger af fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer. Skriftlig annullering af ordrebekræftet annonce skal være den ansvarshavende redaktør i hænde senest 5 dage før deadline.

ANNONCEFORMATER

210 × 270 mm
+ 3 mm til
beskæring på
alle sider

kr. 11.200
ex. moms

1/1 side (til kant)

184 × 121 mm

kr. 6.750
ex. moms

1/2 side

88 × 121 mm

kr. 4.100
ex. moms

1/4 side

Alt materiale skal leveres som trykklare, højtopløselige pdf-filer (min. 300 dpi), CMYK-separeret. Sendes til ida@danskemuseer.

Formaterne er angivet i bredde × højde.